



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessoradu de su turismu, artesanìa e cummèrtziu
Assessorato del turismo, artigianato e commercio

Cerdeña, un destino muy apreciado durante todo el año

Un destino muy codiciado desde siempre y cada vez más atractivo, con una oferta disponible durante todo el año y eventos de gran interés turístico. Gracias a la combinación inimitable de excelencia natural, patrimonio cultural, calidad de vida e innovación sostenible, el atractivo internacional de Cerdeña crece de manera exponencial. Los datos de los flujos lo demuestran: por dos años consecutivos el aumento ha sido de dos dígitos. En 2025, año récord para el turismo en la isla, se superó el umbral de los veinte millones de visitantes, con un total de **21.802.414 de noches de alojamiento** en las estructuras receptoras sardas, **generadas por más de 5 millones de llegadas**, con una permanencia promedio de más de 4 días. El incremento fue del 16 % con respecto a 2024, año en el que ya se había registrado un crecimiento del 18 % respecto a 2023, por lo tanto el crecimiento acumulado es del **34 % en dos años**. También el ISTAT ha certificado que Cerdeña ocupa el primer lugar entre las regiones italianas por crecimiento porcentual de flujos turísticos en los últimos años.

Cifras nunca vistas, difíciles de repetir. Sin embargo, los primeros ocho meses de 2026 y las perspectivas para el otoño que se avecina confirman un **nuevo avance**. Julio y agosto de 2026 cerraron, respectivamente, con un +6,5 % y un +5,5 % respecto a los mismos meses del año anterior. Sorprenden también las **reservas para el otoño**, registradas en plataformas internacionales de reservas (Booking, Airbnb, Expedia y otros grandes operadores online): ¡septiembre +16,2 %, octubre +7,9 %! La tendencia, como es tradición en la «otra temporada», la constituyen los viajeros extranjeros, cuya presencia en 2025 representó el 56 % del total, mientras que hasta hace dos años había una paridad perfecta entre las llegadas nacionales y las extranjeras (50 % y 50 %). El resultado se sostiene también por el incremento de flujos no estivales, que confirma la progresiva estructuración de una oferta turística activa todo el año.

En este escenario, se confirma el fuerte atractivo hacia los viajeros de **Sudamérica**, históricamente ligados por raíces comunes y afinidades culturales. En particular, en 2025 **Argentina** y **Brasil** registraron, respectivamente, 26.700 llegadas y 86.900 noches de alojamiento, y 26.330 llegadas y 86.200 noches de alojamiento. Cifras relevantes y en fuerte aumento. Para los argentinos, los incrementos fueron del 27,6 % en las llegadas y del 34,5 % en las noches de alojamiento con respecto a 2024; mientras que las cifras de los viajeros brasileños se mantuvieron prácticamente estables entre 2025 y 2024, aunque el aumento se había producido sobre todo en 2024 con respecto a 2023, cuando las llegadas fueron de 17.000 y las noches de alojamiento, de 54.000. Cabe destacar también los flujos agregados de **otros países de América del Centro y del Sur**: las visitas pasaron de 36.000 en 2023 a 48.000 en 2024, hasta alcanzar las 57.650 del año pasado (+21 %).

Los números hablan claro, y los reconocimientos de 2025 y 2026 lo confirman, consolidando el prestigio

SARDEGNA

sardegnaturismo.it



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessoradu de su turismu, artesanía e cummèrtziu
Assessorato del turismo, artigianato e commercio

internacional de la isla y exaltando su belleza natural y su patrimonio cultural: **Cala Goloritzè** fue elegida como «la playa más bella del mundo»; de hecho, el mar sigue siendo el atractivo turístico más emblemático de la isla: costas espectaculares, aguas cristalinas, playas emblemáticas, áreas marinas protegidas y paisajes costeros que cambian de aspecto de norte a sur; 18 necrópolis de **domus de Janas** fueron incluidas en el **Patrimonio de la Humanidad UNESCO**; además, Cerdeña fue la única región europea en aparecer en «**Best in Travel 2026**» de Lonely Planet. A esto hay que añadir que el **Camino de Santa Bárbara** fue elegido como la mejor ruta de senderismo del mundo por Komoot, lo que confirma el creciente atractivo de la isla como destino ideal para el **turismo activo**, un auténtico «gimnasio» (además de museo) al aire libre, ideal para practicar ciclismo, senderismo, equitación, escalada, vela y golf.

Los reconocimientos de los últimos dos años proyectan su efecto hasta 2027. «Hemos reforzado aún más nuestra visibilidad y estamos aprovechando los éxitos —explica el concejal regional de Turismo, Franco Cuccureddu—, ofreciendo a los visitantes una experiencia auténtica e integrada en el territorio». El año 2026 ha estado marcado por grandes eventos deportivos: a finales de febrero, el **Giro de Cerdeña**; a finales de mayo, la **Regata preliminar de la Louis Vuitton Cup —38.ª America's Cup**; y en octubre volverá la prueba mundial **Rally Italia Cerdeña**. La Región apuesta también con decisión por los **grandes eventos identitarios** —entre ellos la Fiesta de San Efigio, la Cavalcata Sarda, S'Ardia de Sedilo, el Descenso de los Candelieri y la Carrera de los Descalzos—, así como en los eventos culturales, musicales y cinematográficos que jalonan el calendario durante todo el año. Ahora es el turno de **Otoño en Barbagia**, que involucra a 33 municipios de la Barbagia durante 15 fines de semana consecutivos. A continuación le tocará el turno al **Año Nuevo en Cerdeña**, un evento que cada vez cuenta con un mayor número de grandes artistas y cuyo atractivo no deja de crecer entre el público regional y nacional. El año 2027 continuará con otros eventos de excepción relacionados con el **Carnaval** y la **Semana Santa**.

La dimensión *tranquila* y cultural es, junto al turismo activo y los eventos, el tercer eje promocional, articulado en cinco temáticas: **pueblos característicos de Cerdeña** y **ciudades reales**, con diversas iniciativas promocionales asociadas; **rutas y destinos de peregrinación**, a los que está vinculado uno de los eventos más esperados, en octubre, «**Caminamos por Cerdeña**»; y los **bienes Unesco**, protagonistas gracias al reconocimiento otorgado a las *domus de Janas*, promovidas en la **Feria Internacional de Sitios del Patrimonio Mundial**, celebrada en Olbia a mediados de junio. Otro punto fuerte es el **turismo enogastronómico**, que representa una experiencia muy apreciada por los visitantes extranjeros y coloca a Cerdeña entre las tres regiones más solicitadas de Italia en este ámbito.

A completar la oferta la **artesanía artística** y el **turismo enogastronómico**, adecuados para los mercados de largo alcance. Vinos, quesos, panes tradicionales y de ceremonia, pastas artesanales, aceite, bottarga y dulces narran territorios y comunidades, desde bodegas hasta mercados, desde agroturismos hasta pueblos. En **Ogliastra**, «la tierra de los centenarios», la cocina tradicional, las relaciones sociales y el ambiente presentan temas de gran interés internacional, como **calidad de vida** y



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessoradu de su turismu, artesanía e cummèrtziu
Assessorato del turismo, artigianato e commercio

longevidad. En el evento ***The Longevity Experience***, celebrado el pasado mes de abril, con la participación de las cinco *zonas azules* del mundo, emergió la imagen de la isla como modelo científico y cultural de excelencia en estilos de vida, tradiciones comunitarias y condiciones ambientales.

«Nuestra visión —concluye el concejal Cuccureddu— es la de un **destino sostenible, responsable y accesible durante todo el año**. Cerdeña es mar, pero también es cultura, naturaleza, pueblos, rutas, deporte, tradiciones identitarias, artesanía, enogastronomía, bienestar y grandes eventos. En Buenos Aires queremos presentar al mercado sudamericano una isla auténtica y contemporánea, capaz de ofrecer experiencias de calidad y de acompañar al visitante desde la costa hasta el interior, para un turismo activo y abierto a los amantes del deporte. «El diálogo con los operadores turísticos y los profesionales del sector es esencial para transformar este patrimonio en itinerarios y productos cada vez más reconocibles y fáciles de programar en los mercados internacionales».